

Pressemitteilung

04/2019

Plauen, den 7. März 2019

Tourismuspreis Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ geht in den Vogtlandkreis

Sparkassenverband zeichnet den Tourismusverband Vogtland e.V. aus

Berlin/Plauen 7. März 2019 Der Landessieger im Freistaat Sachsen beim Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ kommt aus dem Geschäftsgebiet der Sparkasse Vogtland. Es ist das Projekt „Vogtland, Sinfonie der Natur“ des Tourismusverbandes Vogtland e.V.

Den Preis nahmen Rolf Keil, Landrat des Vogtlandkreises und Vorsitzender des Tourismusverbandes Vogtland e.V. und Dr. Andreas J. Kraus, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Vogtland e.V., vom Geschäftsführenden Präsidenten des Ostdeutschen Sparkassenverbandes, Dr. Michael Ermrich, und dem Vorsitzenden des Vorstandes der Sparkasse Vogtland, Marko Mühlbauer, entgegen.

„Wir freuen uns ganz besonders, dass der Sparkassen-Tourismuspreis erneut zu uns ins Vogtland geht. Der Tourismusverband Vogtland e. V. überzeugt seit Jahren mit innovativen Ideen für die Vermarktung unserer Region und setzt diese mit Herzblut und Begeisterung um.“, freut sich Marko Mühlbauer, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Vogtland.

Den Tourismus grenzüberschreitend und vernetzt stärken, das gelingt dem Tourismusverband Vogtland vorbildlich. Mehr als 300 Partner ziehen an einem Strang und das nicht nur in Sachsen, sondern auch in Thüringen. Auch Betriebe in Tschechien werden einbezogen. Nun setzt die sächsisch-thüringische Mittelgebirgsdestination auch auf ein Sound Branding. Eine eigens an die vorhandene Wort-Bild-Marke angepasste Melodie soll das identitätsstiftende Tourismus- und Standortmarketing weiter verstärken.

Was im Konsumgütermarketing weit verbreitet ist, gilt im Destinationsmarketing als noch als Neuland.

Unter der Dachmarke „Vogtland, Sinfonie der Natur“ vermarkten die Touristiker die Stärken der Region, die Natur, die Kultur und spezielle Freizeitangebote für Familien.

Neben vielen Naturerlebnissen und naturnahen Freizeitangeboten können die Gäste auf einer grenzüberschreitenden Entdeckungsreise sowohl historische Stätten besichtigen als auch traditionelle Handwerkskunst in Schauwerkstätten erleben, wie den Musikinstrumentenbau in Markneukirchen, das Greizer Textilhandwerk, die Stickerei in Plauen oder die Gerberei in Weida.

Je ein Preisträger aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen wurde auf dem OSV-Tourismusforum während der Internationalen Tourismusbörse in Berlin mit dem begehrten „Sparkassen-Preis“ ausgezeichnet. In Thüringen wird dieser Wettbewerb vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen ausgelobt.

Es konnten Angebote und Konzepte mit einem Alleinstellungsmerkmal eingereicht werden. Die Teilnehmer mussten neue Trends umsetzen, die auf andere Unternehmen übertragen werden können. Sie sollten sich am Markt bewährt haben und Impulse für die Region setzen.

Porträts der Sieger können Sie sich hier anschauen:

<https://youtube.com/OSVvideo>

Downloaden Sie die Sparkassen-Tourismusbarometer-App unter:

www.sparkasse-vor-Ort.de/s-tourismusbarometer oder über den QR-Code:



Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Sparkasse Vogtland, Pressestelle
Telefon (0 37 41) 1 23-2530
Telefax (0 37 41) 1 23-972530
E-Mail: pressestelle@sparkasse-vogtland.de